

بسم الله الرحمن الرحيم

تحليل وضعیت صادرات فرش دستباف ایران (ارزشی و
وزنی) طی سال ۱۳۹۰ و مقایسه آن با مدت مشابه

سال ۱۳۸۹

وزارت صنعت، معدن و تجارت

تهیه و تنظیم:

مرکز ملی فرش ایران

معاونت امور بازاریابی

کاملیا نیکو

مقدمه:

با وجود تمامی مسایل و موانع بی شماری که بر سر راه این هنر - صنعت در سال گذشته (۱۳۹۰) قرار گرفته بود این هنر- صنعت توانست مهر قبولی دیگری بر کارنامه خود به ثبت برساند.

بطوری که فرش دستباف از ۲۰۲ کالای صادراتی (غیر نفتی) در ماه اسفند سال ۱۳۹۰ با کسب سهم ۱.۹۹ درصد از کل صادرات غیر نفتی، رتبه دهم و در سال ۱۳۹۰ با کسب سهم ۱.۶۵ درصد رتبه ۱۳ را کسب نمود این در حالی است که پروپان مایع بعنوان اولین کالای صادراتی غیر نفتی به ارزش صادراتی ۲۰۶۶.۴ میلیون دلار و کسب سهم ۶.۱ درصدی از کل صادرات غیر نفتی در جدول اقلام عمده کالاهای صادراتی توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران به ثبت رسیده است و تمامی ۸ کالای دیگر منشعب از نفت است اما متوسط معدل کالاها در طول سال ۱۳۹۰ دو کالای دیگر را قبل از فرش نشانند (قند و شکر و زیور الات). بنابراین انتظار می رود که سیاستگذاران بیش از پیش این هنر - صنعت را مورد توجه خود قرار داده و حمایت‌های جدی تر را از تمامی قشرهای مرتبط با این صنعت، بعمل آورند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

۱- بررسی وضعیت صادرات فرش دستباف ایران در سال ۱۳۹۰

۱-۱- رشد ارزشی و وزنی صادرات فرش دستباف در سال ۱۳۹۰ و مقایسه آن با مدت مشابه سال

قبل ۱۳۸۹:

۱- طبق جدول شماره (۱)، سال ۱۳۹۰، ارزش صادرات فرش دستباف معادل ۵۶۰.۵ میلیون دلار و برای دوره مشابه سال ۱۳۸۹ معادل ۵۵۵.۸ میلیون دلار می باشد که ۰.۸۴ درصد افزایش متوسط رشد ارزشی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می دهد.

جدول ۱- ارزش و وزن صادرات فرش دستباف ایران طی سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۸۹ (میلیون دلار - تن)

شرح	وزن فرش صادراتی (تن)	ارزش صادرات فرش (میلیون دلار)	ارزش هر کیلو گرم فرش دستباف (دلار)	متوسط میزان رشد وزنی	متوسط میزان رشد ارزشی
۱۳۹۰	۶۹۷۲	۵۶۰.۵	۸۰.۴	-۱۵.۴۵	۰.۸۴
۱۳۸۹	۸۲۴۶.۲	۵۵۵.۸	۶۷.۴		
۱۳۸۹ بدون آمریکا	۴۸۰.۸	۵۶۰.۵	۸۰.۴	۴.۸	۱۶.۵۷

ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

- ۲- بر اساس جدول (۱) در سال ۱۳۹۰، میزان صادرات فرش دستباف به لحاظ وزنی معادل ۶۹۷۲ تن و برای دوره مشابه سال قبل معادل ۸۲۴۶.۲ تن بوده است که رشد ۱۵.۴۵- درصدی را نشان می دهد.
- ۳- حال اگر میزان صادرات سال گذشته را بدون واردات آمریکا در نظر گرفته تا در وضعیت مشابهی برای مقایسه قرار بگیریم جدول فوق حاکی از رشد مثبت درصدی ارزشی و رشد منفی نیم درصدی است.

۴- متوسط ارزش هر کیلوگرم فرش صادراتی در سال ۱۳۹۰ به میزان ۸۰.۴ دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خود به میزان ۶۷.۴ دلار، متوسط رشد آن ۱۹.۳ درصد را نشان می دهد.

۴- ارزش صادراتی در ماه اسفند ۸۰.۶ میلیون دلار است که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته به ارزش صادراتی ۷۰.۹ میلیون دلار حاکی از رشد ۳۸.۱۴ درصدی در ارزش صادراتی فرش دستباف ایران در ماه اسفند می باشد.

۵- ارزش وزن صادراتی فرش در ماه اسفند ۱.۱ هزار تن است که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته به ارزش صادراتی ۰.۸ هزار تن حاکی از رشد ۳۷.۵ درصدی در وزن فرش دستباف صادراتی ایران در ماه اسفند می باشد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

۱-۲- بررسی وضعیت وارد کننده گان فرش دستباف ایرانی در سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۸۹:

بر اساس جدول (۲) از میان ۶۶ کشور وارد کننده فرش دستباف ایران در سال ۱۳۹۰ (در مقایسه با مدت مشابه سال قبل تعداد کشورهای طرف تجاری این کالا ۷۲ کشور بوده اند)، با در نظر گرفتن کشور آمریکا ۳۸ کشور انتخاب شده اند. ۳۵ کشور بالاتر از یک میلیون دلار و با احتساب کشور آمریکا ۳ کشور کمتر از یک میلیون دلار واردات فرش از ایران داشته اند در این گزارش نیز همچون گذشته سعی شده است تمامی کشورهای مدعی تولید فرش به غیر از نپال آورده شوند.

۱- کشورها به ترتیب ارزش صادراتی فرش دستباف ایران رتبه بندی شده اند.
۲- کشور آلمان در ماه اسفند با ورود فرش به ارزش حدود ۱۳.۹ میلیون دلار در صدر جدول وارد کنندگان این کالا قرار دارد ضمن آنکه باید آور شد که ارزش وارداتی این کشور در مدت مشابه سال قبل ۱۱.۸ میلیون دلار بوده است در واقع کاهش رشد ارزشی به میزان ۱۷.۵ درصد و کاهش رشد وزنی به میزان ۲۰.۸۶ درصد.

۳- پنج کشور اول در جدول زیر بیش از ۵۴ درصد سهم واردات فرش دستباف ایرانی را بخود اختصاص داده اند و ده کشور اول واردکننده ۷۱.۷ درصد صادرات را به خود اختصاص داده اند ضمن آنکه ۹۸.۱ درصد سهم فرشهای صادراتی ایران از آن کشورهایی (۳۵ کشور) با ارزش وارداتی بیش از یک میلیون دلار و به میزان حدود ۵۴۹.۴ میلیون دلار می باشد.

۲- طی سال ۱۳۹۰، ۳۸ کشور (۳۵ کشور وارد کننده فرش دستباف ایرانی به ارزش بیش از یک میلیون دلار هستند) ۶۸۲۳.۳ تن فرش از کل فرش صادراتی به میزان ۶۹۷۲ تن، وارد نموده اند. این میزان واردات سهم ۹۷.۸ درصدی را برای ۳۸ کشور نشان می دهد.

۳- ارزش فرشهای صادراتی برای ۳۸ کشور اعلام شده از سوی گمرک ۵۴۹.۴ میلیون دلار در سال ۱۳۹۰ است و سهم ۹۸ درصدی را به خود اختصاص داده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل برای همین گروه از کشورها رشد مثبت ۱.۵ درصدی را نشان می دهد.

۴- بیشترین تغییر در واردات کشورهایی که وارداتشان بیش از یک میلیون دلار بوده است ، مربوط به کشورهای پاکستان، نیجریه، تاجیکستان، افغانستان ، ترکیه و ترکمنستان که رقم صادراتی آنها بسیار بالا هم نیست.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

جدول ۲- صادرات فرش دستباف ایران در سال ۱۳۹۰ به کشورهای عمده وارد کننده این کالا و مقایسه آن با مدت مشابه سال ۱۳۸۹

ردیف	شرح	کشور	سال ۱۳۹۰			سال ۱۳۸۹			درصد تغییرات نسبت به سال گذشته	
			وزن- تن	ارزش- دلار	سهم ارزشی	وزن- تن	ارزش- دلار	سهم ارزشی	وزن	ارزش
۱	آلمان	۱۸۵۴.۷	۱۰۷,۹۵۶,۰۸۰.۹	۲۲.۹	۲,۰۹۹.۳۰	۱۰۲,۹۸۴,۷۴۹.۱	۲۵.۲۵	-۱۱.۶۵	۴.۸۳	
۲	امارات	۳۹۳.۸	۱۰۲,۶۱۳,۸۲۴.۶	۲۱.۸	۳۴۳.۷۰	۸۶,۵۸۱,۷۰۴.۶	۳۱.۳۳	۱۴.۵۹	۱۸.۵۲	
۳	لبنان	۳۴۶.۳	۳۴,۸۷۱,۹۱۱.۸	۷.۴	۲۶۲.۸۰	۳۱,۵۰۲,۴۲۲.۱	۷.۷۲	-۴.۵۷	۱۰.۷۰	
۴	ایتالیا	۴۰۶.۲	۲۹,۹۵۷,۰۹۵.۹	۶.۴	۵۱۲	۲۷,۸۱۶,۶۷۳.۴	۶.۸۲	-۲۰.۶۶	۷.۶۹	
۵	ژاپن	۳۸۶.۶	۲۸,۲۸۹,۹۶۲.۵	۶.۰	۵۱۲	۲۱,۴۲۰,۹۶۵.۴	۵.۲۵	-۲۴.۴۹	۳۲.۰۷	
۶	قطر	۱۸۳.۶	۲۴,۷۷۶,۶۴۲.۰	۵.۳	۱۴۸.۱۰	۱۹,۱۱۷,۷۶۶.۳	۴.۶۹	۳۳.۹۷	۲۹.۶۰	
۷	کانادا	۲۷۰.۵	۲۳,۵۹۵,۱۶۵.۱	۵.۰	۱۸۱.۴۰	۱۲,۸۷۷,۸۲۰.۵	۳.۱۶	۴۹.۱۲	۸۳.۲۲	
۸	انگلستان	۲۶۷	۱۷,۶۳۴,۸۳۵.۶	۳.۷	۲۲۶.۹	۱۱,۱۱۳,۰۷۱.۸	۲.۷۳	۱۷.۶۷	۵۸.۶۹	
۹	پاکستان	۳۶۰.۶	۱۶,۸۹۹,۶۴۸.۰	۳.۶	۸.۹	۲۷۲۷۵۹.۸	۰.۰۷	۳,۹۵۱.۶۹	۶,۰۹۵.۸۰	
۱۰	سوئد	۳۲۴.۲	۱۵,۸۳۲,۹۶۳.۵	۳.۴	۲۹۱	۱۲,۷۶۰,۰۴۵.۰	۳.۱۳	۱۱.۴۱	۲۴.۰۸	
۱۱	سوئیس	۱۷۸	۱۵,۰۱۸,۷۱۷.۴	۳.۲	۲۱۵.۲	۱۷,۱۰۳,۲۲۴.۴	۴.۱۹	-۱۷.۲۹	-۱۲.۱۹	
۱۲	برزیل	۱۲۳.۵	۱۲,۶۵۹,۱۰۶.۰	۲.۷	۱۲۳.۹	۷,۵۶۴,۲۳۴.۰	۱.۸۵	-۰.۳۲	۶۷.۳۵	
۱۳	دانمارک	۳۴۳.۶	۱۱,۱۳۰,۷۰۴.۰	۲.۴	۲۵۶.۹	۷,۷۴۱,۷۹۰.۰	۱.۹۰	۳۳.۷۵	۴۳.۷۷	
۱۴	کویت	۷۲.۸	۱۰,۴۲۰,۴۲۸.۸	۲.۲	۱۰۰.۷۰	۱۲,۷۳۲,۸۳۳.۰	۳.۱۲	-۲۷.۷۱	-۱۸.۱۶	
۱۵	اتریش	۱۶۷.۸	۹,۵۱۵,۳۴۴.۵	۲.۰	۲۲۹.۷	۸,۷۶۹,۸۱۶.۲	۲.۱۵	-۳۲.۸۹	۳.۷۵	
۱۶	فرانسه	۱۱۴	۸,۷۲۷,۴۹۴.۰	۱.۹	۱۵۴.۳	۹,۵۳۲,۴۹۰.۶	۲.۳۴	-۲۶.۱۲	-۸.۴۴	
۱۷	استرالیا	۱۶۳.۳	۸,۶۹۱,۳۱۱.۰	۱.۸	۱۴۶.۹۰	۷,۱۶۵,۸۸۰.۰	۱.۷۶	۱۱.۱۶	۲۱.۲۹	
۱۸	آفریقای جنوبی	۱۳۴.۸	۷,۳۲۰,۰۴۷.۰	۱.۶	۱۷۰.۶	۶,۸۱۶,۲۳۱.۰	۱.۶۷	-۲۰.۹۸	۷.۳۹	
۱۹	عراق	۴۲.۲	۷,۰۲۵,۰۱۸.۲	۱.۵	۵۱.۶	۶,۴۰۶,۹۹۶.۷	۱.۵۷	-۱۸.۲۲	۹.۶۵	
۲۰	ترکیه	۳۹.۷	۶,۸۳۹,۰۵۹.۰	۱.۵	۱۵.۱	۱,۷۲۷,۶۱۹.۰	۰.۴۲	۱۶۲.۹۱	۲۹۵.۸۷	
۲۱	افغانستان	۳۲۲.۶	۶,۵۱۸,۴۰۱.۵	۱.۴	۱۳۳.۱	۲,۷۵۳,۳۲۱.۷	۰.۶۸	۱۴۲.۳۷	۱۳۶.۷۵	
۲۲	مالزی	۴۹.۸	۵,۶۷۰,۵۰۲.۷	۱.۲	۵۸.۵۰	۵,۰۲۳,۴۹۶.۰	۱.۲۳	-۱۴.۸۷	۱۲.۸۸	
۲۳	چین	۴۱.۷	۵,۲۴۶,۷۲۶.۴	۱.۱	۳۶.۲	۵,۲۲۴,۷۶۰.۰	۱.۲۸	۱۵.۱۹	۰.۴۲	
۲۴	سنگاپور	۴۲.۷	۴,۵۴۰,۳۳۸.۰	۳.۰۳	۳۰.۳	۳,۴۹۲,۷۲۵.۰	۰.۸۶	۴۰.۹۲	۲۹.۹۹	
۲۵	عربستان	۲۳.۷	۴,۸۱۱,۵۹۰.۰	۱.۰	۵۶.۳	۸,۷۷۸,۳۱۷.۵	۲.۱۵	-۵۷.۹۰	-۴۵.۱۹	
۲۶	عمان	۱۰۰.۱	۳,۸۶۶,۸۴۴.۰	۰.۸	۱۱.۷	۵,۱۴۱,۳۳۱.۰	۱.۲۶	-۱۳.۶۸	-۲۴.۷۹	
۲۷	اسپانیا	۴۸.۳	۲,۹۶۹,۳۰۶.۹	۰.۶	۴۳.۵۰	۲,۵۱۸,۹۰۵.۰	۰.۶۲	۱۱.۰۳	۱۷.۸۸	
۲۸	بحرین	۱۶	۲,۶۵۸,۲۸۲.۰	۰.۶	۵۷.۸	۶,۴۷۴,۳۹۶.۱	۱.۵۹	-۷۲.۳۲	-۵۸.۹۴	
۲۹	ترکمنستان	۵.۳	۲,۴۷۹,۵۳۱.۰	۰.۵	۲.۵	۱,۲۰۰,۸۸۰.۰	۰.۲۹	۱۱۲.۰۰	۱۰۶.۴۸	
۳۰	سوریه	۳.۴	۱,۹۵۷,۶۸۹.۰	۰.۴	۱۹.۱	۷,۵۲۲,۰۱۹.۳	۱.۸۴	-۸۲.۲۰	-۷۳.۹۷	
۳۱	فدراسیون	۳.۸	۱,۷۶۲,۲۴۸.۰	۰.۴	۵.۸	۲,۰۶۶,۲۴۰.۰	۰.۵۱	-۳۴.۴۸	-۱۴.۷۱	
۳۲	نروژ	۳۶.۵۰	۱,۵۰۸,۵۹۳.۷	۰.۳	۳۸.۴	۱,۲۷۲,۱۵۱.۶	۰.۳۱	-۴.۹۵	۱۸.۵۹	
۳۳	نیجریه	۴.۸۰	۱,۲۹۴,۸۷۸.۰	۰.۳	۵.۰	۴۶,۰۴۲.۰	۰.۰۱	-۴۰.۰۰	۲,۷۱۲.۳۸	
۳۴	اردن	۲.۴۰	۱,۲۰۴,۹۱۹.۰	۰.۳	۱۰.۹	۱,۳۴۴,۷۱۰.۴	۰.۳۳	-۷۷.۹۸	-۱۰.۴۰	
۳۵	نیوزیلند	۱۶.۲۰	۱,۰۴۷,۶۹۷.۰	۰.۲	۲۴.۹	۹۰۷,۰۶۵.۰	۰.۲۲	-۳۴.۹۴	۱۵.۵۰	
۳۶	هند	۹.۵	۹۳۳,۵۱۳.۰	۰.۲	۵.۲	۴۶۰,۹۰۱.۰	۰.۱۱	۸۲.۶۹	۱۰۲.۵۴	
۳۷	تاجیکستان	۱۱	۸۴۹,۳۳۳.۵	۰.۲	۸	۱۹۵,۶۵۱.۸	۰.۰۵	۲۷.۵۰	۲۳۴.۱۰	
۳۸	آمریکا	۲.۳	۳۹۹,۹۲۴.۰	۰.۱	۱۵۹۱.۷	۷۵,۰۰۳,۹۵۳.۶	۱۸.۳۹	-۹۹.۸۶	-۹۹.۴۷	

۱.۵	-۱۷.۶۹	۹۷.۴۱	۵۴۱,۴۳۶,۳۶۲.۹	۸,۲۸۹.۹	۹۸.۰	۵۴۹,۴۹۵,۶۷۷.۵	۶,۸۲۳.۳	جمع کشورهای فوق	۳۹
۰.۸۴	-۱۵.۵	۱۰۰.۰۰	۵۵۵,۸۰۹,۳۵۱.۵	۸,۲۴۶.۲	۱۰۰.۰	۵۶۰,۴۸۶,۶۳۹.۱	۶,۹۷۲.۰	جمع دوازده ماه	۴۰

ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران و محاسبات نگارنده

۴-۱- بازارهای جدید

کشورهای جدول (۳) بدلیل تغییرات وزنی و ارزشی چشمگیری که داشته اند و علاوه بر آن، کشورهایی در یکی دو سال اخیر نیز سهم افزایشی خوبی را از واردات فرش ایران نشان داده اند و تا این زمان نیز ارزش وارداتی آنها بیش از یک میلیون دلار شده است از جدول ۲ انتخاب شده اند. در واقع این جدول نشان میدهد که چه کشورهایی مستعد برای ورود فرش دستباف ایرانی بوده و پتانسیل خوبی برای صادرات و معرفی فرش ایرانی به شمار می روند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

جدول ۳- وضعیت صادرات فرش دستباف ایران به بازار های جدید در سالهای ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰

شرح ردیف	کشور	سال ۱۳۸۹			سال ۱۳۹۰			درصد تغییرات نسبت به سال گذشته
		وزن - تن	ارزش - دلار	سهم ارزشی	وزن - تن	ارزش - دلار	سهم ارزشی	
۱	پاکستان	۳۶۰.۶	۱۶,۸۹۹,۶۴۸.۰۰	۳.۰۲	۸.۹	۲۷۲,۷۶۰	۰.۰۵	
۲	برزیل	۱۲۳.۵	۱۲,۶۵۹,۱۰۶.۰۰	۲.۲۶	۱۲۳.۹	۷,۵۶۴,۲۳۴	۱.۳۶	
۳	آفریقای جنوبی	۱۳۴.۸	۷,۳۲۰,۰۴۷.۰۰	۱.۳۱	۱۷۰.۶	۶,۸۱۶,۲۳۱	۱.۲۳	
۴	عراق	۴۲.۲	۷,۰۲۵,۰۱۸.۲۰	۱.۲۵	۵۱.۶	۶,۴۰۶,۹۹۷	۱.۱۵	
۵	ترکیه	۳۹.۷	۶,۸۳۹,۰۵۹.۰۰	۱.۲۲	۱۵.۱	۱,۷۲۷,۶۱۹	۰.۳۱	
۶	افغانستان	۳۲۲.۶	۶,۵۱۸,۴۰۱.۵۰	۱.۱۶	۱۳۳.۱	۲,۷۵۳,۳۲۲	۰.۵۰	
۷	مالزی	۴۹.۸	۵,۶۷۰,۵۰۲.۷۰	۱.۰۱	۵۸.۵	۵,۰۲۳,۴۹۶	۰.۹۰	
۸	چین	۴۱.۷	۵,۲۴۶,۷۲۶.۴۰	۰.۹۴	۳۶.۲	۵,۲۲۴,۷۶۰	۰.۹۴	
۹	سنگاپور	۴۲.۷	۴,۵۴۰,۳۳۸.۰۰	۰.۸۱	۳۰.۳	۳,۴۹۲,۷۲۵	۰.۶۳	
۱۰	عمان	۱۰.۱	۳,۸۶۶,۸۴۴.۰۰	۰.۶۹	۱۱.۷	۵,۱۴۱,۳۳۱	۰.۹۳	
۱۱	بحرین	۱۶	۲,۶۵۸,۲۸۲.۰۰	۰.۴۷	۵۷.۸	۶,۴۷۴,۳۹۶	۱.۱۶	
۱۲	ترکمنستان	۵.۳	۲,۴۷۹,۵۳۱.۰۰	۰.۴۴	۲.۵	۱,۲۰۰,۸۸۰	۰.۲۲	
۱۳	سوریه	۳.۴	۱,۹۵۷,۶۸۹.۰۰	۰.۳۵	۱۹.۱	۷,۵۲۲,۰۱۹	۱.۳۵	
۱۴	فدراسیون	۳.۸	۱,۷۶۲,۲۴۸.۰۰	۰.۳۱	۵.۸	۲,۰۶۶,۲۴۰	۰.۳۷	
۱۵	نروژ	۳۶.۵	۱,۵۰۸,۵۹۳.۷۰	۰.۲۷	۳۸.۴	۱,۲۷۲,۱۵۲	۰.۲۳	
۱۶	نیجریه	۴.۸	۱,۲۹۴,۸۷۸.۰۰	۰.۲۳	۵	۴۶,۰۴۲	۰.۰۱	
۱۷	اردن	۲.۴	۱,۲۰۴,۹۱۹.۰۰	۰.۲۱	۱۰.۹	۱,۳۴۴,۷۱۰	۰.۲۴	
۱۸	نیوزیلند	۱۶.۲	۱,۰۴۷,۶۹۷.۰۰	۰.۱۹	۲۴.۹	۹۰۷,۰۶۵	۰.۱۶	
۱۹	جمع کشورهای فوق	۱۲۵۶.۱	۹۰,۴۹۹,۵۲۸.۵۰	۱۶.۱۵	۸۰۴.۳	۶۴۹۸۴۲۱۸.۸	۱۱.۶۹	
۲۰	سال ۱۳۹۰	۶۹۷۲	۵۶۰۴۸۶۳۹.۱	۱۰۰.۰۰	۸۲۴۶.۲	۵۵۵۸۰۹۳۵۲	۱۰۰.۰۰	

ماخذ: برگرفته از جدول (۲) و گمرک جمهوری اسلامی ایران

-تمامی کشورهای رقیب در این جدول جای دارند و جالب آنکه رتبه اول از آن پاکستان، پنجم ترکیه ، ششم افغانستان و هشتمین جایگاه به چین اختصاص یافته است.

- ۱۸ کشور اشاره شده در جدول (۳)، ۱۲۵۶.۱ تن فرش به ارزش حدود ۹۰.۴ میلیون دلار وارد نموده اند که در سال گذشته ۸۰۴.۳ تن و به ارزش حدود ۶۴.۹ میلیون دلار بوده است.

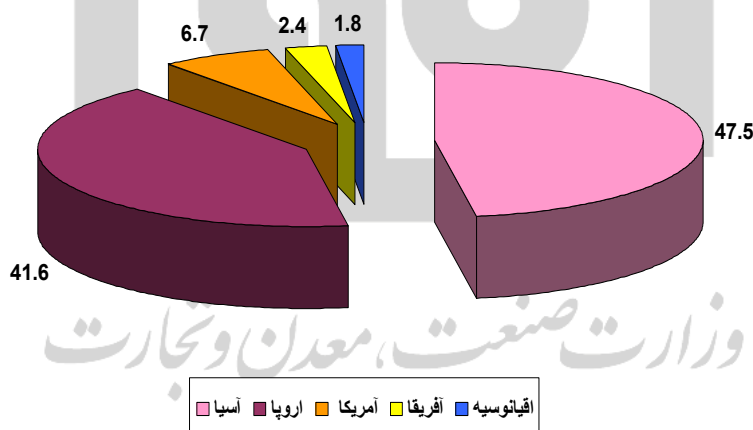
- متوسط رشد وزنی کشورهای نامبرده ۵۶.۱۷ درصد و متوسط رشد ارزشی واردات کشورهای فوق الذکر در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۸.۱۵ درصد بوده است.

- سهم این کشورها از کل صادرات ایران در سال ۱۳۹۰ حدود ۱۶.۱۵ درصد و در سال گذشته به میزان ۱۱.۶ درصد بوده است که متوسط رشد ۳۶.۳ درصدی را نشان می دهد.

۴-۱- بررسی صادرات فرش دستباف ایران به قاره ها از کشورهای منتخب (۳۸)

کشور) در سال ۱۳۹۰

نمودار ۱- سهم قاره ها (از کشورهای منتخب) از واردات فرش دستباف ایرانی در سال ۱۳۹۰



بر اساس نمودار (۱) که برای ۳۸ کشور وارد کننده فرش دستباف ایران تهیه شده است بیشترین سهم وارداتی از آن قاره آسیا با ارزش وارداتی ۲۶۰.۸ میلیون دلار که این میزان در سال گذشته ۲۱۶.۸ میلیون دلار با رشد ۲۰.۲ درصدی نسبت به سال گذشته، بوده است، مقام دوم به اروپا با ارزش ۲۲۸.۸ میلیون دلار که این میزان در سال گذشته ۲۰۵.۴ میلیون دلار با متوسط رشد ۱۱.۴ درصدی نسبت به سال قبل اختصاص یافته است، جایگاه سوم با ارزش وارداتی ۳۶.۶ میلیون دلار به آمریکا، رتبه چهارم با ارزش وارداتی ۱۳.۴ میلیون دلار به قاره آفریقا که این میزان در سال گذشته ۱۵.۶ میلیون دلار با رشد منفی

۱۴.۱ درصد است و در نهایت مقام پنجم با ارزش ۹.۷ میلیون دلار به اقیانوسیه که در سال گذشته میزان ۸ میلیون دلار با رشد ۱.۴۹ درصدی، اختصاص یافته است.

۱-۵- گروه بندی کشورها

۱-۵-۱- کشورهای که هم ارزش و هم وزن فرش صادراتی در آنها افزایش داشته است:

بر اساس جدول (۲)، ۱۶ کشور از ۳۸ کشور منتخب، در این گروه جای دارند این ۱۶ کشور بترتیب: امارات، قطر، کانادا، انگلستان، پاکستان، سوئد، دانمارک، استرالیا، ترکیه، افغانستان، چین، سنگاپور، اسپانیا، ترکمنستان، هند و تاجیکستان می باشند. این گروه با سهم وارداتی ۷۹.۴ درصدی بزرگترین و مهمترین گروه کشورهای وارد کننده فرش دستباف ایرانی بشمار می روند. همین گروه کشورها در سال گذشته سهم وارداتی ۴۹.۹۹ درصد را تجربه کرده اند.

۱-۵-۲- کشورهای که به لحاظ ارزشی کاهش و وزنی افزایش صادرات داشته ایم:

همچون ماههای آذر و دی در این ماه نیز کشوری در این گروه، جای نگرفته بود.

۱-۵-۳- کشورهای که به لحاظ ارزشی افزایش و وزنی کاهش صادرات داشته ایم:

این گروه شامل ۱۰ کشور آلمان، لبنان، ایتالیا، ژاپن، برزیل، اتریش، عراق، مالزی، نیوزیلند و نیجریه می باشند سهم وارداتی فرش دستباف ایرانی توسط این گروه به میزان ۵۱ درصد می باشد. و این سهم برای همین گروه از کشورها در مدت مشابه سال قبل ۵۲.۵ درصد اعلام شده است.

۱-۵-۴- کشورهای که هم از نظر ارزش و هم وزن کاهش را نشان می دهند:

در این گروه کشورهای سوئیس، کویت، فرانسه، عربستان، عمان، بحرین، فدراسیون، اردن و آمریکا قرار دارند سهم این گروه از کشورها در سال جاری ۱۰.۴ درصد که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل برای همین

گروه از کشورها با سهم وارداتی ۳۳.۸ درصد، به میزان قابل توجهی کاهش یافته است که بدلیل وجود کشور آمریکا در این گروه است.



وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

نکات قابل توجه:

- ۱- احراز رتبه سیزدهم از میان ۲۰۰ کالای صادرات غیر نفتی ایران.
- ۲- وضعیت صادراتی در ماه اسفند نسبت به مدت مشابه سال قبل در وضعیت بسیار مناسب تری قرار داشت. ارزش صادراتی ۸۰.۶ میلیون دلار در برابر ۷۰.۹ میلیون دلار سال گذشته دلیلی بر این مدعاست.
- ۳- پاکستان بعنوان تولید کننده فرش دستباف در رده نهم وارد کنندگان فرش دستباف ایرانی قرار گرفته است. اگر این افزایش ورود برای کشور آمریکاست، امری طبیعی است اما اگر بازار آن کشورهایی غیر از آمریکا باشد می باید در صدد تبلیغ مستقیم در کشورهای مورد هدف پاکستان باشیم. این موضوع تا ارائه گزارش ۲۰۱۱ کشورها در سایت یونایتد نیشن بطور دقیق مشخص خواهد شد. هرچند دور از انتظار هم نیست که به دلیل تحریمها و بحرانهای منطقه بسیاری از تجار کشورهای همجوار و حتی تولید کننده فرش را کانالهای توزیع خود قرار دهند.
- ۴- صادرات فرش دستباف به چین علیرغم افزایش در آمد سرانه مردم آن و هم چنین برگزاری نمایشگاه ها نتوانست در افزایش میزان صادرات به آن کشور موثر باشد (جدول ۲) ضمن آنکه اظهارات چین از میزان واردات فرش دستباف ایرانی به میزان ۲۶۸۸۹ دلار در سال ۲۰۱۰ است. بنابراین نیاز است که مطالعه هدفمند و موثری در کوتاه مدت به منظور جهت گیریهای سیاستی نسبت به این کشور صورت پذیرد. ضمن آنکه نباید از یاد برد که چین کشوری است با اعتقاد خاص به صنایع ملی خود و وجود نیروی کار ارزان و فراوان.
- ۵- برگزاری نمایشگاه ها در کشورهای رقیب همچون پاکستان، ترکیه (هشتمین کشور توریست پذیر در سال ۲۰۰۹)
- ۶- از انحصار خارج کردن حضور عده ای خاص در نمایشگاههای دائمی بین المللی مانند آلمان و چین و دیگر نمایشگاه ها تا دیگر تولید کنندگان نیز جای عرض اندام داشته باشند و بتوانند تولیدات خود را به نمایش بگذارند. در واقع جلو گیری از حضور فرشهایی که طی سالیان متمادی در نمایشگاه های خارجی شرکت می نمایند و در طرح و رنگ آن دگرگونی داده نمی شود و برای مخاطبین تکراری

هستند. (مطمئناً این دگرگونی ها می بایست با توجه به حفظ اصالت‌های فرش اصیل ایرانی صورت پذیرد).

۷- انتخاب تجار می بایست با دقت بیشتری صورت پذیرد تا پس از بازدید از نمایشگاه ها دستاوردهای مهمی را برای تولید، توزیع و صدور داشته باشند نه صرف آنکه بازدیدی داشته اند و دیگر هیچ. اعزام هیاتها در قالب تولید کنندگان، صادر کنندگان و خصوصاً طراحان در چند سال اخیر می بایست تا کنون خط سیر تولید، از طراحی تا تولید و توزیع را تا حدودی تغییر میداد اما متأسفانه تعداد اندکی این تغییرات را متوجه شده و بکار می گیرند که در سیل جمعیت بی تفاوتان گم هستند. از اینرو می بایست قبل از اعزام ها، آموزشهای چندین و چند ساعته برای تمامی موارد (تبلیغ کالا، کیفیت مواد، نوع طرح و رنگ و در نهایت چگونگی فروش و نحوه برخورد با مشتری) در نظر گرفته شود.

حمایت از تبلیغات در فراسوی مرزها توسط تولید کنندگان مطرح و به نامی که تولیدات آنها منحصر به چند منطقه است و در هم شکستن مرزها برای معرفی و صدور این تولید کنندگان به مناطقی غیر از آن مناطق.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران