

شماره: ۴۶۴۵/۲۳.۲۰

تاریخ: ۱۳۹۸/۹/۰۳

تفاهم نامه مشترک میان مرکز ملی فرش ایران و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

در راستای حفظ و اعتلای جایگاه فرش دستباف ایران به عنوان یک میراث گرانبقدر فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین المللی از طریق نظارت، هدایت و حمایت، تشکل‌های مختلف مردمی، هنرمندان، بافندگان، صادرکنندگان و همه دست اندرکاران در عرصه این صنعت و هنر ملی، حمایت از توسعه صادرات این محصول در سطح جهان و تلاش در جهت حفظ موقعیت اقتصادی و معرفی موثر این محصول با ارزش از یک سو و هم چنین انجام فعالیت‌های تبلیغاتی به منظور شناساندن ابعاد مختلف فرش دستباف با استفاده از رسانه‌های مختلف و بسترسازی به منظور فعال شدن بخش‌های خصوصی، این تفاهم نامه میان مرکز ملی فرش ایران که در این تفاهم نامه، مرکز نامیده می شود از یک طرف و اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین که اتاق نامیده می شود از طرف دیگر، به شرح زیر مورد تفاهم قرار می گیرد:

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه

همکاری مشترک در راستای توسعه بازار فرش دستباف ایران در چین.

ماده ۲- اهداف تفاهم نامه

این تفاهم نامه در راستای کمک به توسعه بازار فرش دستباف ایران در چین در چارچوب مأموریت‌های طرفین با اهداف زیر تنظیم و مبادله می گردد:

۱- توسعه و توانمند سازی نیروی انسانی برای اعزام به بازار چین از طریق آموزش‌های تخصصی.

۲- همکاری مشترک در تهیه کمپین‌های تبلیغاتی.

۳- برنامه ریزی و زمینه سازی برای تبلیغات و بازاریابی فرش دستباف ایران در چین.

۴- توسعه فعالیت‌های تبلیغاتی در فضای اینترنت و توسعه تجارت الکترونیک.

۵- ایجاد و تقویت هماهنگی و همسویی در شرکت‌ها، تشکلهای و گروه‌های اعزامی برای دستیابی به هدف توسعه بازار فرش دستباف ایران.

شماره: ۲۳۴۶۶۵۱/۶۰

تاریخ: ۱۳۹۸، ۹، ۳

ماده ۳- تعهدات مرکز

- ۱- مشارکت و همکاری در برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی برای اعزام هیاتها.
- ۲- مشارکت و همکاری در ساماندهی آمار و اطلاعات تجاری (فرش دستباف).
- ۳- حمایت از مشارکت و یا حضور فعال شرکت ها، تشکلهای و گروه های اعزامی در رویدادهای تجاری مانند: نمایشگاه و هیات تجاری و ...
- ۴- همکاری در ایجاد دفاتر نمایندگی و مراکز تجاری فرش دستباف در چین.
- ۵- حمایت از انجام طرح های مطالعاتی و تحقیقاتی با موضوعات شناسایی، نفوذ و توسعه بازار فرش دستباف ایران در چین.
- ۶- کمک به انجام فعالیت های تبلیغاتی و توسعه و ترویج نام و نشان فرش دستباف ایران در چین.
- ۷- مشارکت در هدفگذاری توسعه فرش دستباف ایران در ایالت های مختلف چین.

ماده ۴- تعهدات اتاق:

- ۱- شناسایی، تشویق و حمایت از شرکت های حقیقی و حقوقی برای حضور در بازار چین.
- ۲- شناسایی و معرفی شرکت های توانمند برای حضور در نمایشگاه های مرتبط با فرش دستباف در چین.
- ۳- حمایت از مشارکت و یا حضور فعال شرکت ها، تشکلهای و گروه های اعزامی در رویدادهای تجاری مانند: نمایشگاه و هیات تجاری و ...
- ۴- مشارکت و همکاری در ساماندهی اطلاعات تجاری (فرش دستباف).
- ۵- کمک به انجام فعالیت های تبلیغاتی و توسعه و ترویج نام و نشان فرش دستباف ایرانی در چین.
- ۶- مشارکت در هدفگذاری توسعه فرش دستباف ایران در ایالت های مختلف چین.

شماره: ۶۰۲۳۴۴۴۵

تاریخ: ۳۰/۰۹/۱۳۹۸

ماده ۵- ساز و کار اجرایی:

- اعتبار تفاهم نامه ۳ سال است که پس از انقضا با توافق طرفین قابل تمدید است.
- بمنظور پیشبرد تفاهم نامه حاضر طرفین بنا به ضرورت موضوعی هر ماه یکبار در نشست‌های نسبت به پیگیری و هماهنگی اجرای تعهدات اقدام نمایند.
- انجام هرگونه تغییر در تفاهم نامه منوط به تایید و توافق طرفین، بلامانع است.

ماده ۶- نسخ تفاهم نامه

- این تفاهم نامه در دو نسخه و ۶ ماده که هر نسخه به تنهایی معتبر است تنظیم و به امضای طرفین رسیده است و از تاریخ امضاء قابل اجرا است.

محمد رضا حریری

ریس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

۱۳۹۸/۰۹/۳۰

فرشته دست پاک

ریس مرکز ملی فروش ایران