

۴-۵- در اختیار گذاشتن پژوهشها و مستندات لازم مرتبط با فرش دستباف برای تهیه و تولید بسته‌های آموزشی توسط مرکز آموزش

۵-۵- ابلاغ تفاهم نامه به روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت کشور به منظور کنترل و هدایت همکاری‌های ادارات فرش و مراکز آموزش بازرگانی استان‌ها در قالب موضوعات مورد تفاهم و استفاده از توان علمی مسئول مرکز آموزش بازرگانی در کمیته فرش استان

۵-۶- ارسال و ابلاغ تصمیم‌های اتخاذ شده در جلسات به ادارات فرش استان های مربوط

۵-۷- واگذاری غرفه به مرکز آموزش برای ارایه دستاوردها و خدمات آموزشی به ذینفعان در نمایشگاه‌های فرش دستباف

ماده (۶) تعهدات مشترک:

۶-۱- همکاری در تدوین استراتژی آموزشی ویژه فروشندگان، تجار و صادرکنندگان فرش دستباف ایران

۶-۲- تمام اقدامات اجرایی این تفاهم نامه در قالب قراردادهای جداگانه ای (در استانیهای هدف) حسب مورد منعقد می‌شود.

۶-۳- همکاری در طراحی و اجرای برنامه‌ها، کنگره ها، همایش ها، سمینارها، نشست های تخصصی، کارگاه های آموزشی در سطوح محلی، ملی و بین المللی در حوزه های مرتبط با فرش دستباف

۶-۴- دعوت از متخصصان طرفین برای حضور در سمینارهای علمی و دوره های آموزشی مرتبط

۷-۴- صدور گواهینامه با امضای مشترک رییس مرکز آموزش بازرگانی و معاون امور تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران برای فراگیران پذیرفته شده در آزمون‌های پایانی دوره‌های آموزش تخصصی برگزار شده

ماده (۷) تغییرات

هر گونه تغییر در مفاد تفاهم نامه با پیشنهاد هر یک از طرفین و تصویب در جلسه مشترک با حضور نمایندگان تام الاختیار از هر دو طرف امکان پذیر است.

ماده (۸) شیوه همکاری

۸-۱- از طرف مرکز آموزش آقای مرتضی کارگر و از طرف معاونت آقای نادر خدم الحسینی به عنوان نمایندگان طرفین برای پیگیری اجرای مفاد تفاهم نامه تعیین می شوند.



۸-۲- برگزاری جلسات ماهیانه، از طریق کارگروههایی متشکل از نمایندگان طرفین، برنامه ریزی شده و پیگیریهای لازم برای اجرای مفاد تفاهم نامه و اقدامات مناسب برای تحقق اهداف دو مرکز فراهم می شود.

۸-۳- تمام توافقات بین نمایندگان شرکت کننده در کارگروه و صورت جلسه های تنظیم شده و پس از تایید برای انعقاد قراردادهای جداگانه به واحدهای مربوطه (واحدهای استانی مرکز آموزش و ادارات فرش استان های مورد نظر) ارجاع می شود.

ماده ۹) مدت اعتبار تفاهم نامه

اعتبار این تفاهم نامه از تاریخ امضاء چهار سال می باشد و ادامه فعالیت یا بازنگری، اصلاح و تغییرات در مفاد آن بنا به توافق طرفین به صورت مقتضی قابل اجرا است.

ماده ۱۰) سایر موارد:

۱۰-۱- امضاء این تفاهم نامه هیچگونه تعهد مالی خاصی را برای طرفین ایجاد نکرده و تمام هزینه ها حسب مورد بررسی و توافق می شود.

۱۰-۲- در صورت فسخ تفاهم نامه تمام قراردادهای منعقد شده بین طرفین تا پایان قرارداد به قوت خود باقی خواهند ماند.

این تفاهم نامه در ۱۰ ماده و در ۳ نسخه که حکم واحد دارند تنظیم و در تاریخ ۹۶/۲/۲۷ به امضاء طرفین رسید و از تاریخ امضا معتبر می باشد.

معاونت امور تحقیقات و آموزش

مرکز ملی فرش ایران

محمد ویسیان

مرکز آموزش بازرگانی

رضا سیف اللهی



وزارت صنعت، معدن و تجارت
مرکز فرش ایران



مرکز آموزش بازرگانی
دانشگاه صنعتی امیرکبیر
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۶۰/۵۴۷۵۴
۹۲/۲/۲۷

بسمه تعالی

تفاهم نامه همکاری

مرکز آموزش بازرگانی به عنوان مرجع تخصصی آموزش مهارت های بازرگانی و کسب و کار کشور و مرکز ملی فرش ایران به عنوان سیاست گذار، برنامه ریز، ناظر، هادی و حامی هنر- صنعت فرش دستباف دارای اشتراکات فراوانی در مأموریت های محوله هستند و با توجه به وابستگی هر دو مرکز به وزارت صنعت، معدن و تجارت، همکاری فی مابین این دو نهاد می تواند منشا اثرات مثبت در پیشبرد اهداف عالی طرفین و وزارت متبوع شود.

ماده یک- طرفین تفاهم نامه

این تفاهم نامه بین مرکز آموزش بازرگانی به نمایندگی آقای رضا سیف الهی به عنوان مدیرعامل به نشانی تهران-بلوار کشاورز-خیابان شهید عبدالله زاده-نبش کوچه افشار-پلاک ۲۱ و شماره تماس ۸۶۹۵ که در این تفاهم نامه مرکز آموزش نامیده می شود از یک طرف و معاونت امور تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران به نمایندگی آقای محمد وپسیان به عنوان معاون به نشانی تهران، سعادت آباد، میدان قیصر امین پور (شهرداری)، بلوار شهرداری، خیابان شهید حسین کیان(۱۳)، پلاک ۱۵ و شماره تماس ۲۲۱۴۲۷۳۰-۵ که در این تفاهم نامه معاونت نامیده می شود منعقد می شود.

ماده دو- موضوع تفاهم نامه

گسترش همفکری و همکاری های مشترک در زمینه فعالیت های علمی، مطالعاتی، آموزشی و ترویجی و افزایش تعاملات بین بخشی در راستای توانمند سازی فعالان حوزه تولید، فروش و صادرات فرش دستباف کشور

ماده سه- محورهای همکاری

- ۱-۳- بررسی و تعیین نیازهای آموزشی نیروی انسانی فعال در هنر- صنعت فرش دستباف با موضوعات مورد توافق طرفین
- ۲-۳- برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی در حوزه های مورد توافق

۳-۳- همکاری در تامین محتوای آموزشی به منظور افزایش آگاهی و ارتقای توانمندی تولید کنندگان، فروشندگان، تجار و بازرگانان و مدیران حوزه فرش دستباف در حوزه‌های مطالعات بازار، بازاریابی، بازاریابی، مدیریت ارتباط با مشتریان، مهارت‌های تجارت داخلی و خارجی و ... با هدف افزایش فروش و صادرات فرش دستباف ایران

۳-۴- همکاری در برگزاری تورهای آموزشی داخلی و خارجی ویژه تجار و بازرگانان حوزه فرش دستباف

۳-۵- سایر امور مورد نظر طرفین بر اساس توافق در حوزه تحقیقات و آموزش، ویژه هنر صنعت - فرش دستباف ایرانی

ماده (۴) تعهدات مرکز آموزش

۴-۱- بررسی نیازسنجی‌های انجام شده که از سوی معاونت از فعالان و ذینفعان هنر-صنعت صورت می‌پذیرد.

۴-۲- برنامه ریزی، تامین محتوا و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای توانمندسازی فعالان حوزه تولید، فروش و صادرات فرش دستباف کشور

۴-۳- صدور گواهینامه مشترک برای دوره های برگزار شده

۴-۴- تامین فضا و امکانات سخت افزاری مورد نیاز همایش ها، سمینارها و کارگاه های آموزشی با هزینه کرد بهینه در قالب قرارداد با معاونت

۴-۵- تامین و تربیت مدرسان برای تدریس در دوره‌های تخصصی فرش دستباف و بهره مندی از استادان مجرب معرفی شده از سوی معاونت برای تدریس در دوره های آموزشی

۴-۶- همکاری در تهیه و تولید بسته‌های آموزشی ویژه فرش دستباف شامل بروشور، پوستر، جزوه، فیلم و کتاب

۴-۷- برنامه ریزی و برگزاری دوره های آموزشی مجازی ویژه فرش دستباف

ماده (۵) تعهدات معاونت:

۵-۱- ارائه نیازهای آموزشی ذینفعان بر مبنای استان و محل فعالیت در دوره تفاهم برای تعیین سطح و شرکت در دوره های آموزشی

۵-۲- اطلاع رسانی و معرفی مخاطبان برای شرکت در دوره های آموزشی

۵-۲- همکاری، مدیریت و راهبری برای توانمندسازی فعالان در حوزه های تولید، فروش و صادرات فرش دستباف کشور در برگزاری دوره های آموزشی مشترک

۵-۳- بررسی و تایید صلاحیت و معرفی مدرسان دوره های آموزشی